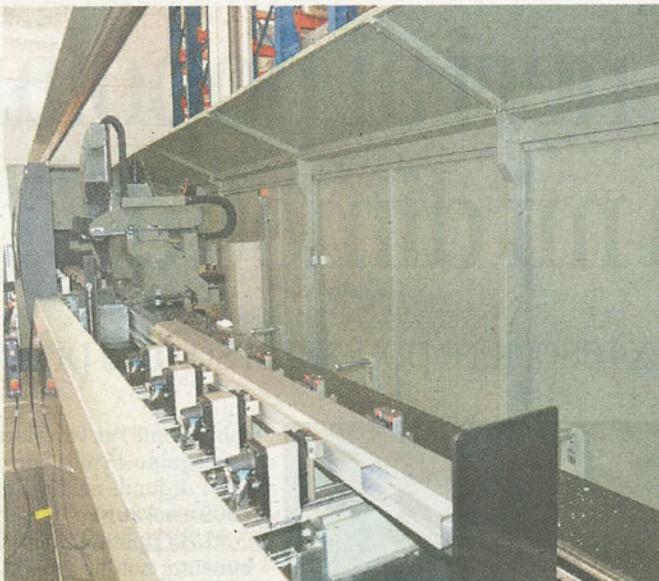




LASER Magazzino a torri multiple del sistema laser Bystronic



ROBOT Centro per lavorazione profilati Emmegi



AUTOMAZIONE Piegatura lamiere metalliche Salvagnini

Il brand di **ASCENSORI** leader in Italia è presente in oltre 50 paesi nel mondo

IGV, con DomusLift® battiamo la crisi

Il fondatore di IGV, Giuseppe Volpe, dà la sua ricetta vincente

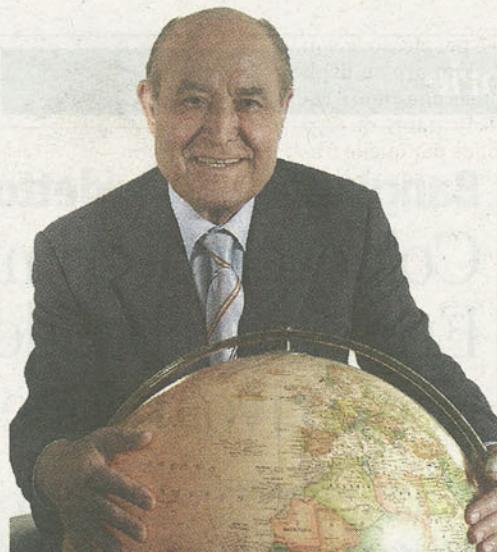
L'ingegner Giuseppe Volpe (foto a fianco), classe 1930, continua ad essere l'anima dell'azienda fondata nel 1966 che ha il suo quartier generale a Vignate, nell'hinterland milanese. Nel 1972 ha anche fondato la rivista Elevatori, di cui è direttore responsabile, uno tra i più importanti organi di stampa in ambito ascensoristico a livello internazionale. Nel 2007 Giuseppe Volpe è stato inoltre insignito dell'Ambrogino d'Oro della città di Milano per la sua capacità di innovazione, e per l'impegno nei confronti dei diversamente abili.

CONTROCORRENTE

Giuseppe Volpe ha deciso di fare una scelta controcorrente e di investire. "Mentre molte aziende delocalizzano e operano drastici tagli del personale - spiega - noi siamo convinti che la scelta vincente sia quella di continuare a produrre in Italia, puntando sulle nuove tecnologie e le risorse umane. Il merito dei risultati ottenuti, infatti, lo dobbiamo condividere con i 200 dipendenti che oggi lavorano con noi. Il 65% della produzione va oltre confine e il marchio IGV è diventato all'estero sinonimo di qualità in stile italiano".

DOMUSLIFT® CHE ARREDA

Uno stile vincente che si chiama DomusLift®, una piattaforma elevatrice, a basso consumo energetico, che si adatta



Per vincere la crisi?
No delocalizzazione
No licenziamenti
Sì investimenti
Sì innovazione.
Questo sta facendo
la IGV GROUP SPA.

ad ogni tipo di ambiente, facilissima da installare, può andar bene per la semplice villetta di campagna come per il più lussuoso attico cittadino. Numerosissime le possibilità: le versioni speciali della linea DomusLift® Made with Swarovski® Elements, Light Touch di Giugiaro Architettura, Classic, Art Line e Luxury Collection con i mosaici firmati Bisazza raggiungono un concentrato di ricerca eleganza. Sono la punta di una gamma di prodotti che oltre al marchio DomusLift® annovera gli ascensori Programma Save®, SuperDomus® e i montascale DomuStair®.

Una gamma così ampia per cui DomusLift® oggi viene proposto dai maggiori studi di architettura, in Italia e nel mondo, per complessi di ville, centri commerciali, negozi di lusso, gallerie d'arte. Perché ormai, a tutti gli effetti, oltre che un "elettrodomestico" indispensabile per la qualità della vita, DomusLift® è un elemento di design da interni che aumenta il valore dell'immobile.



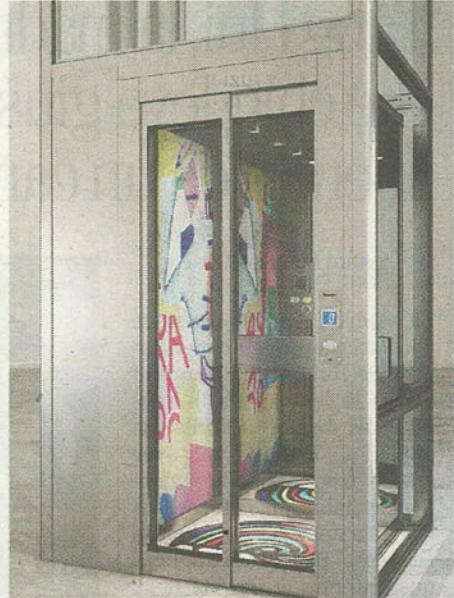
DOMUSLIFT®

IGV Group SpA
 Via Di Vittorio, 21
 20060 Vignate (MI)
 Tel. +39 02 951271
 Fax. +39 02 9560423
 igvmail@igvlift.com
 www.igvlift.com
 www.domuslift.com

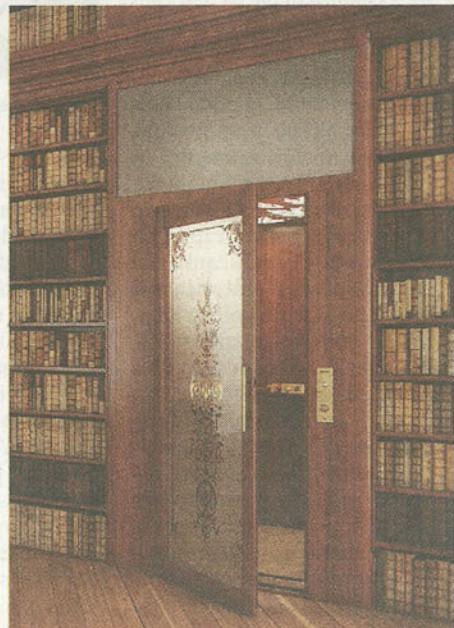
IL TOP DEL LUSSO



MOSAICO Fantasie di prezioso mosaico per il modello DomusLift® by BISAZZA



ARTE Pannelli artistici e pavimenti intarsiati in pietra per la linea DomusLift® ART LINE



CLASSICO Effetto legno e motivi floreali liberty per la versione DomusLift® CLASSIC

IL DIRETTORE GENERALE

"Investiti 3,5 milioni nella nuova linea produttiva"



Matteo Volpe,
47 anni

I mercati cambiano e le imprese si evolvono. All'ingegner Matteo Volpe, General Manager della società, abbiamo chiesto di guidarci tra le novità.
Quanto conta l'innovazione?
 È un elemento strategico ai fini dello sviluppo. Di recente abbiamo investito 3 milioni e mezzo di euro per il rinnovo della linea produttiva adottando macchine per il taglio laser e sistemi per la piega automatizzata delle lastre metalliche.

Quali vantaggi vi attendete?

La nuova linea produttiva consente di ridurre i tempi di lavorazione e di incrementare il livello di precisione. Gli impianti potranno funzionare 24 ore su 24. Sono poi state riportate in casa lavorazioni che prima venivano effettuate da ditte esterne. Prevediamo di avere un ritorno sull'investimento a due anni e mezzo, quindi piuttosto breve.
Quali sono i vostri mercati d'esportazione?

Oltre il 65% della produzione è destinato all'estero: Russia, India, Arabia Saudita e Australia rappresentano la quota maggiore e stiamo sviluppando l'area dell'estremo oriente, in particolare Vietnam e Indonesia.
Quale la ragione del vostro successo?
 Riusciamo a coniugare l'eccellenza tecnologica con il design. Il gusto per il bello e l'attenzione ai particolari - in una parola, lo stile italiano - restano qualcosa di inimitabile.